

Termini & Condizioni – Quomi

1. Il codice premio dà diritto ad usufruire di uno sconto di 50€ per ordini sul sito e-commerce www.quomi.it.
2. Per utilizzare il codice premio è necessario collegarsi al sito www.quomi.it, selezionare le ricette e il piano desiderato, accedere alla sezione carrello e inserire il proprio codice premio nell'apposito campo "Inserisci il codice sconto".
3. Il sistema informativo (previo corretto inserimento del codice premio) provvederà all'applicazione dello sconto, resterà pertanto a carico dell'avente diritto il pagamento dell'eventuale restante importo dell'ordine. Nel caso in cui l'ordine avesse un valore inferiore a 50€, il credito residuo resterà nella disponibilità del cliente per successivi ordini;
4. Il Servizio offerto da Quomi agli Utenti è un servizio usufruibile esclusivamente in abbonamento, ossia in modalità continuativa e a seguito di richiesta di attivazione al Servizio da parte dell'Utente Registrato e fino al momento in cui l'Utente Abbonato non richieda la sospensione o la disattivazione del Servizio o cessi la fornitura del Servizio da parte della Società per le cause di seguito evidenziate (il "Servizio in Abbonamento").
5. Nel caso in cui l'Utente Quomi desideri Sospendere, Disattivare l'abbonamento o Cancellare il proprio profilo dovrà accedere al proprio Account (sezione "Il Mio Profilo" del Sito Web Quomi.it) e selezionare l'apposita opzione "Sospendi il l'Abbonamento" o "Cancella l'iscrizione al servizio" seguendo la relativa procedura illustrata di volta in volta al momento della selezione dell'opzione.
6. La spedizione standard (consegna dalle 09:00 alle 18:00) è gratuita in tutta Italia, isole incluse, indipendentemente dal valore dell'ordine.
7. Tutti i martedì viene pubblicato sul sito www.quomi.it il nuovo menù settimanale. Occorre ordinare entro il venerdì per ricevere di martedì o ordinare entro il lunedì per ricevere di giovedì.
8. I prodotti possono essere acquistati solo in quantità non inferiore a 4 porzioni, che equivalgono a 2 ricette per 2 persone.
9. Possono procedere all'acquisto solamente gli utenti registrati. A tal fine, terminata la procedura di selezione delle ricette e di inserimento nel carrello, l'utente è invitato, per eseguirne l'acquisto, alternativamente: qualora non sia ancora registrato, a registrarsi sul Sito, fornendo i dati richiesti, tra cui un proprio indirizzo e-mail valido; oppure qualora sia già registrato sul Sito, a eseguire il login inserendo le credenziali di accesso. Effettuata la registrazione, l'utente può procedere all'inoltro dell'ordine inserendo i dati richiesti e previa attenta lettura ed accettazione delle Condizioni Generali e della Informativa sulla Privacy presenti sul sito www.quomi.it.
10. Una volta trasmesso, l'ordine potrà essere modificato entro le 23:59 di ogni venerdì per la consegna del martedì o entro le 23:59 di ogni lunedì per la consegna del giovedì. Le date di consegna potrebbero subire variazioni nel corso della promozione.
11. Per domande relative ai prodotti e al servizio, contattare il Servizio Clienti quomi.it al numero 800 913 194, tramite mail all'indirizzo info@quomi.it o tramite la chat online presente sul sito www.quomi.it.
12. Il singolo codice premio non è cumulabile con altri codici premio, non sarà pertanto possibile utilizzarne più di uno per ogni ordine effettuato sul sito www.quomi.it. Nel caso in cui il consumatore fosse in possesso di più codici premio, è obbligato ad utilizzarli in occasione di ordini di acquisto differenti tra loro.
13. Il codice premio non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro e non può essere cumulabile o associato ad altre offerte promozionali. Il codice premio è cedibile a terzi e può essere utilizzato un'unica volta da una sola persona.
14. TLC Italia Srl, il Promotore e il partner non sono tenuti a sostituire né ad accettare codici premio scaduti, incompleti o non corretti.
15. TLC Italia Srl e il Promotore declinano ogni responsabilità finanziaria o di altra natura e non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità dei prodotti.
16. In caso di forza maggiore, TLC Italia Srl e il Promotore si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
17. La promozione è valida solo per residenti o domiciliati in Italia. Chiunque usufruisca della promozione ne accetta incondizionatamente tutti i termini e condizioni.
18. L'eventuale smarrimento del codice premio da parte del consumatore è imputabile esclusivamente al consumatore stesso, che non avrà pertanto alcun diritto a rimborsi.
19. Restano in ogni caso invariati i termini e condizioni specifici del partner Quomi, consultabili al link: <https://quomi.it/legal>
20. Il codice premio è valido fino alla data riportata nell'email ricevuta ed è utilizzabile per una sola volta. Il mancato rispetto della data di scadenza del codice comporta la perdita della possibilità di usufruire dell'offerta.